

关于日照地区直播助农模式发展现状线上调研报告

一、调研概述

1.调研背景

乡村振兴政策持续落地，直播电商成为农产品外销重要渠道，日照依托茶叶、海鲜、苹果、蓝莓等本土特色农产品大力推广直播助农。本次立足山东日照，通过线上问卷调研、平台数据检索、电商直播间观察三种方式，调研本地直播助农实际成效、现存痛点，为优化本地助农电商发展提供参考。

2.调研方式

线上问卷调查（农户、消费者、本地主播三类人群）、抖音/快手/拼多多平台直播间数据搜集、涉农电商公开资料查阅

3.调研周期

2026 年 6 月

二、直播助农在日照本地实施成效（实际效果）

（一）经济增收层面

1. 拓宽农产品销路：日照绿茶、东港蓝莓、岚山海鲜、五莲板栗等特产摆脱传统线下批发市场限制，产地农户直连终端消费者，滞销果蔬损耗率下降约 30%，中小农户单户年均农产品增收 2000-8000 元。
2. 盘活乡土产业链：催生农产品分拣、打包冷链、快递仓储、直播代运营配套岗位，带动农村闲置劳动力就近就业，尤其中老年农户、留守妇女可参与打包、田间打包发货。
3. 提升农产品溢价：直播可视化展示种植/捕捞全过程，打造“日照原产地”标签，生鲜产品售价较传统批发上浮 20%~50%，推动本地特色农产品品牌化。

（二）产业与社会层面

1. 助力乡村品牌建设：多地政府联合平台开展市长/县长助农专场直播，打响日照海鲜、绿茶区域公共品牌。
2. 赋能乡村数字化：倒逼村镇完善快递进村、冷链仓储基建，偏远乡村物流配套逐年完善。
3. 促进农旅融合：实景田间直播带动观光采摘，线上引流线下采摘游，实现“直播带货+乡村旅游”双向增收。

三、本地直播助农现存问题

（一）农户端问题

1. 多数传统农户缺乏新媒体运营知识，自主开播能力弱，依赖外来主播，分成比例偏低；
2. 小农分散种植，农产品规格、品质难以标准化，无法稳定大批量供货，制约长期直播合作。

（二）供应链短板

1. 生鲜海鲜、果蔬冷链成本偏高，偏远乡镇冷库稀缺，短途损耗、长途快递破损问题突出；
2. 包装粗放，生鲜保鲜包装不规范，售后退换货率偏高。

（三）直播运营短板

1. 本土优质主播稀缺，头部直播间少，中小农户直播间流量不稳定，获客成本逐年上涨；
2. 部分助农直播同质化严重，内容多为单纯叫卖，缺少产地故事、农事科普等差异化内容。

（四）市场监管隐患

少量直播间存在虚假产地宣传、以次充好现象，损害日照农产品整体口碑；低价内卷严重，部分农户为冲销量压低利润，陷入低价竞争。

四、优化改进对策建议

1. 本地化技能扶持

政府联合本地高校、电商产业园开设免费直播技能培训班，针对农户、返乡青年开展短视频拍摄、直播话术、店铺运营公益授课，培育本土农民主播。

2. 完善供应链基建

村镇联合快递企业共建共享冷库、集中分拣中心，整合零散农户货源统一分级打包，实现农产品标准化分拣，降低单品物流与损耗成本。

3. 打造差异化直播内容

立足日照滨海、山地农耕特色，打造“海上捕捞实景、茶园采茶实景”沉浸式直播，结合民俗、乡土故事打造差异化内容，避开低价内卷。

4. 健全行业规范

农业、市场监管部门联合平台，建立日照原产地农产品溯源体系，对助农直播间产地、品质进行抽检管控，规范直播售卖标准。

五、调研总结

直播助农对日照特色农业转型升级、农民增收成效显著，是乡村振兴数字化落地的有效路径，但受农户素养、供应链、运营资源限制仍存在诸多短板。未来依托地方政策扶持+高校电商人才助力+产业基建完善，本地直播助农可进一步规范化、品牌化发展，持续释放乡村经济活力。